

通用汽车（中国）用户服务协议

生效日期：2025 年 8 月 31 日

敬请注意：任何使用和/或访问通用汽车平台（定义见下文）及线下场景、使用我们的产品（或服务）、参与我们的活动的主体（以下“您”）应当仔细阅读并遵守本服务协议下的全部内容以及通用汽车提供特定服务所需用户另行单独同意的服务条款（如有）。您尤其应重点阅读其中与免责声明、知识产权、争议解决、使用限制等相关的条款，该类条款已通过加粗字体等适当方式作提示。关于对您个人信息的处理和保护规则，请参阅《通用汽车（中国）隐私政策》（“《隐私政策》”）、《通用汽车（中国）隐私政策之执行单独同意的清单》（“《执行单独同意的清单》”）及《通用汽车（中国）未成年人个人信息保护指引》（“《未成年人个人信息保护指引》”）。

一. 引言

通用汽车（中国）投资有限公司（“通用汽车”，“我们”）系以下通过互联网和移动互联网搭建的平台的开发者：

序号	平台名称	描述
1.	通用汽车中国官方网站	指通用汽车中国官方网站，可以向您提供信息展示及搜索服务。（ https://www.gm.com.cn/zh/home.html ）
2.	道朗格网站	指通用汽车高端进口业务中国官方网站，可以向您提供信息展示及搜索服务。（ https://www.durantguild.com/cn ）
3.	道朗格 APP	指通用汽车高端进口业务移动客户端，可以向您提供用户注册、管理、信息展示及搜索服务、车辆购入相关服务、车辆驾驶相关服务、线上商城及车主权益服务等服务。
4.	道朗格企业微信	指基于腾讯的相关资源所开发和提供的企业微信“通用汽车（中国）投资有限公司”，对应简称为“通用汽车中国”，可以向您提供信息展示及搜索服务、车辆购入相关服务等服务。

序号	平台名称	描述
5.	道朗格车载终端	指通用汽车高端进口业务车载客户端，可以向您提供用户注册、安吉星服务、车载娱乐、车辆数据监控等服务。
6.	其他数字平台	指其他在线下场景中依据届时的实际情况所使用到的数字平台，将依据我们届时的商业计划提供相应的服务。

通用汽车同时系以下通过互联网和移动互联网搭建的平台（与上表所列平台单称或合称“平台”）的使用者，在适用处，下表所述平台也可能被合称为“官方社交媒介”。

序号	平台名称	描述
7.	腾讯平台	指采用腾讯的相关资源所开发或提供的除道朗格企业微信之外的各类相关应用和软件，包括（1）微信公众号：“通用汽车”、“通用汽车设计”和“道朗格”；（2）微信视频号：“通用汽车”、“通用汽车设计”、和“道朗格”；以及这些平台不时更新的版本。
8.	官方微博	指通用汽车在微梦创科网络科技（中国）有限公司运营的“新浪微博”平台上开设并运营的官方账号“道朗格”及“通用汽车”。
9.	官方小红书	指通用汽车在行吟信息科技（上海）有限公司运营的“小红书”平台上开设并运营的官方账号“道朗格”及“通用汽车”。
10.	官方抖音	指通用汽车在北京抖音科技有限公司运营的“抖音”平台上开设并运营的官方账号“道朗格”及“通用汽车”。

本服务协议中：

1. 所称服务包括但不限于以下内容：用户注册、账户管理、信息展示及搜索服务、与您的车辆购入相关的服务、与车辆驾驶相关的服务、其他适用的服务。
2. 在您通过平台和线下场景（包括但不限于拨打通用汽车电话、到访通用汽车线下体验中心参与试乘试驾与购车、到访通用汽车线下维保中心接受售后及维修等服务（合称

“线下场景”）获取我们或通用汽车的供应商及合作伙伴提供的各项产品及服务之前，请您务必仔细阅读并充分理解本服务协议及相关文件的全部内容。

3. 平台系为通用汽车的广大用户的共同利益所创建。敬请注意：任何违反中国法律法规或本服务协议的行为均可能导致对您的警告或使我们不得不终止您的使用权限和/或删除您的账户。如果我们决定终止您的账户，您将可能无法在通用汽车生态圈下的其他媒介内注册账户、适用服务或参与线下场景的活动。

二. 您的同意

通过任何方式使用和/或访问平台及线下场景、使用我们的产品（或服务）、参与我们的活动，即表示您同意并接受不时更新的本服务协议及其组成内容（详情参见第十五条）；如果您不同意部分或全部条款，应立即停止使用相应服务。

三. 关于用户服务协议

1. 服务协议适用于平台中的所有用户、参与到通用汽车线下场景的所有用户，包括平台及线下场景中照片/视频/音频等媒体内容、信息和其他资源的上传者。
2. 我们特此提醒您注意：平台可能包括跳转至其他非通用汽车开发或提供的网站或应用的链接和指引。由于我们对该等第三方环境不具备控制权限，故本协议在任何情况下都不适用于该等第三方网站或应用向您提供的产品和/或服务，请您在使用该等产品和/或服务前仔细阅读该第三方的隐私政策及用户协议。

四. 用户账户

1. 调用平台的某些功能可能需要您先注册账户。您在此同意，当您访问或调用平台无需用户注册即可访问或调用的功能时，您也将始终遵守本服务协议。
2. 平台中所创建账户的所有权均归属于通用汽车，您在完成全部注册流程后，有权获得该账户的使用权。

3. 于平台中，未经许可，您不得登录其他用户的账户。创建您的账户时，您必须提供准确、完整的信息。您对您通过账户进行的任何操作全权负责，且您须确保您的账户密码的安全，您知晓并确认所有从您账户所发出的指令都将被视为您真实的意思表示，且我们有权（但无义务）核实您的身份并请您进一步提供其他相关信息以验证您的身份。如果您发现任何违反安全规定或未经授权使用您的账户的行为，您应立即通知我们。
4. 您明确知晓并同意，通用汽车不应对其对未经授权使用您的账户的行为而对您造成的任何损失承担责任，然而，通用汽车就由此对我们或其他第三方造成的损失保留向您追究责任的权利。

五. 平台的使用及限制

某些平台可能具备相应功能使得平台账户持有人及使用人可以上传照片、视频等流媒体内容（“用户媒体内容”）和文本内容（“用户评论”）。用户媒体内容和用户评论统称为“用户上传内容”。

您使用平台及其服务应当遵循以下约定：

1. 您保证并承诺您具备执行操作所需的中国法律规定的民事行为能力。平台主要面向十八（18）周岁及以上的成年人。任何未满十八（18）周岁的未成年人（除法律规定视为完全民事行为能力的之外）未经监护人或法定代理人或经合法授权的代理人明确同意之前，不应注册和使用我们的产品和/或服务。
2. 您的任何用户上传内容（包括账户注册信息如昵称、头像）不应含有与以下任何主题相关的任何内容：淫秽、色情、赌博、暴力、凶杀、恐怖或者教唆犯罪的；侮辱、诽谤、恐吓、涉及他人隐私等侵害他人合法权益的；违背社会公共利益或公共道德、风俗习惯的；存在可能破坏、篡改、删除、影响平台任何系统正常运行或私自窃取平台及其他用户的数据、个人资料的病毒、木马、爬虫等恶意软件、程序代码的；其他违反国家法律法规禁止性规定的。
3. 您应对您的用户上传内容本身以及发布用户上传内容的后果自行承担全部责任。您的任何用户上传内容，仅代表您个人观点，与平台本身立场无关。您上传的有关平台及

通用汽车产品或服务的事实信息必须真实且准确。平台有权（但无义务）拒绝、删除或转移存储用户在平台发布的任何用户上传内容。

4. 您不得通过任何方式篡改平台中的任何已有内容。
5. 您不得通过任何未经许可的技术手段或任何未经授权的方式访问平台。
6. 您不得将平台及服务用于任何非法或不正当的活动。
7. 您不得将平台及服务用于或通过平台及服务提供任何基于通用汽车合理判断系构成有损于通用汽车利益的商业用途。
8. 您访问用户上传内容的目的应仅限于个人浏览或其他一般公众通过平台的正常功能达到的预期目的。
9. 对于您在平台上发布的任何可能侵犯第三方权利的内容，通用汽车有权予以删除且无需进行任何事先通知。

六. 线下场景的特别提示

1. 如果您进入线下场景（如拜访我们的线下门店或其他类似性质的由我们实际控制的场所），则为了维护安全、保障门店经营及公共安全等目的，该等场景内可能装有视频监控系统，会拍摄和记录门店范围内的活动（包括您的图像、影像、声音及行踪轨迹）。
2. 于某些活动（例如：照片墙）中涉及的线下场地，我们或我们的供应商或合作方可能使用相应设备以采集您和/或受您监护或由您合法代理的未成年人的照片、图像、影像、声音及身份识别信息，且将以适当的方式对您作提示，参加相应活动即视为您许可我们在合理的范围内（如在活动现场、通用汽车的宣传材料中展示您参加活动的照片）使用您的肖像或其他个人信息。
3. 为了向您提供线下场景中的商品或服务（如到访门店、参加我们举办的线下活动），通用汽车会向您收集和处理您的个人信息，包括您在线下场景中被我们的设备记录及

您主动公开、向我们提供的个人照片、音频、视频、图片、行动轨迹等（“线下场景公开内容”）。我们尊重和维护您的肖像权及隐私权利，将按照《隐私政策》、《执行单独同意的清单》及《未成年人个人信息保护指引》收集和处理相关个人信息。

4. 对于您在线下场景中发布的任何可能侵犯第三方权利的内容，通用汽车有权予以删除且无需进行任何事先通知。

七. 知识产权（***请注意阅读本段内容）

1. 除用户上传内容外，平台中的其他内容，包括但不限于文本、软件、脚本、图像、图形、照片、声音、音乐、视频、交互功能等以及其中包含的产品型号、商标、服务标志和徽标所对应的知识产权、财产性权利、人身性权利均归属于通用汽车有限责任公司，且通用汽车已得到合法授权。您不得复制前述内容用于转让和开发或商业用途，也不得修改或重新发布到其他线上平台。
2. 为免歧义，您可保留对您提交的用户上传内容和线下场景公开内容的所有权。尽管如此，您于平台上提交用户上传内容或您于线下场景中提供线下场景公开内容的行为，即表明您特此确认并授予通用汽车全球范围的、非排他性的、免版税的、可分许可的和可转让的许可，以将该等内容用于下列目的：使用、复制、分发、筹备与平台、线下场景和通用汽车（及其权利继承方和关联方）业务相关的衍生作品、通过包括但不限于任何媒体格式和通过任何媒体渠道宣传和重新发布部分或全部该等内容（及其衍生作品）。此外，您特此授予平台和线下场景中的每位用户非排他性的许可，以便其可以通过平台或线下场景接触您的用户上传内容和线下场景公开内容，并在特定范围内，使用、复制、分发、展示及呈现该等内容。如您删除用户上传内容或线下场景公开内容，经您明确的通知后，您授予的上述许可将在商业上合理的时间内被终止，但您理解并同意：通用汽车可为归档目的以保留相应副本。未免歧义，在本第七条第2款下所述“用户上传内容”包括您于第三方在平台中独立控制并运营的相应模块、平台、环境内上传的内容。

您特此知悉并同意：如您是被许可方，于许可方删除相应用户上传内容或停止相应授权后，您应立即终止相应使用以确保您不会侵犯许可方的任何权利，同时您亦保证您的任何使用不会违反任何适用的法律法规、规章制度、政府政策及国际公约，亦不会

违反任何公序良俗或造成任何社会负面影响，如您是许可方，您充分理解通用汽车无法保证被许可方的实际使用不会侵犯您的权利且您不会就该等侵权向通用汽车追究任何形式的责任或索要任何赔偿。

3. 关于用户上传内容和线下场景公开内容，您进一步同意，您不会上传受著作权保护、受商业秘密保护或以其他方式受第三方专有权利约束的内容，除非（1）您是此类权利的所有者，或（2）您的发布行为已获得其合法权利人的许可，且您有充分的权利将相应权限授予通用汽车。
4. 您应通过书面形式向我们提交知识产权侵权通知，且应包含如下内容：（1）权利人或其授权代表的合法署名；（2）权利作品及权利证明；（3）识别被控侵权内容；（4）权利人的有效联系方式；（5）一份确认声明，表明投诉方确信投诉事项所涉侵权作品确未经权利人或其授权代表合法授权；（6）一份保证声明，声明通知中的信息准确无误；声明投诉方有充分的权利或授权以提交该侵权通知。该等侵权通知应通过本服务协议第十六条载明的联系方式及时送达通用汽车。

八. 个人信息保护

我们非常重视保护您的个人信息。在我们向您提供服务的过程中，我们将按照《隐私政策》、《执行单独同意的清单》及《未成年人个人信息保护指引》的规定保护您的个人信息。您理解并确认，前述文件是本服务协议的有效组成部分，且为了我们向您提供服务，您同意并接受我们不时更新的前述文件。

九. 通知与送达

您知晓并确认通用汽车可通过以下任一方式向您送达通知：

- （1）书面形式：通过专人递送或挂号信或中国司法机关认可的快递服务向您注册平台账户时或于线下场景提交的地址寄送。如遭遇退件情形，以邮政记录回退之日视为送达。
- （2）电子形式，发送至您注册平台账户时或在线下场景提供的电子邮箱地址、手机号码、您的移动端或车机端通讯媒介。

您变更联系信息时，应至少提前5个工作日以书面方式通知我们。因未及时通知导致我们依照上述约定联系信息履行送达的，我们的通知、文件、物品（包括但不限于设备、文件及资料、法律文书等）（1）如通过书面形式，自发送之日起第3个工作日视为送达；（2）如通过电子形式，于发送之日即视为送达。

您知晓并同意以上所述您的通讯信息将被视为仲裁或诉讼程序中合法有效的司法送达信息。

十. 账户终止政策（***请注意阅读本段内容）

1. 为满足平台的合规要求及服务提供的实时性，您知晓并确认通用汽车有权不经事先通知而决定修改、中止、终止某项或全部平台功能及相应服务。
2. 对于任何您违反约定的账户使用行为，通用汽车有权立即中止、终止、限制您的账户权限，和/或冻结、注销、删除您的账户。由此产生的不利后果应由您自行承担。
3. 通用汽车有权自行判定用户上传内容是否符合法律法规规定及本服务协议约定，并根据相关判断，在无需通知的情况下，删除任何不当用户上传内容及按相关法律法规的要求，采取任何其他所需措施。

十一. 免责声明、活动须知及您的承诺（***请注意阅读本段内容）

1. 您同意并确认，因使用平台、参与线下场景（如参加我们举办的线下活动）所致风险均由您自行承担。在法律法规允许的最大范围内，通用汽车及其管理人员、董事、员工、关联公司、股东、授权代表和代理人不对与平台及其使用相关的行为所产生的法律后果做任何明示或暗示的担保或保证。
2. 通用汽车对任何用户生成的内容或通过平台链接至的任何其他平台的内容的准确性、真实性、完整性不作任何保证或承诺。
3. 在任何情况下，通用汽车免于对以下情况所造成的任何人身性质或财产性质的损失承担任何责任

- a. 用户产生的内容的错误或不准确,
 - b. 未经授权访问或使用我们的服务器和/或其中存储的任何个人信息和/或其他信息,
 - c. 任何第三方可能向我们的平台或通过我们的平台传输的任何有害程序,
 - d. 任何第三方的原因所致平台及服务中断,
 - e. 不可抗力事件,包括但不限于水灾、火灾、旱灾、地震、台风、新冠疫情及其他大规模流行性疾病、骚动、暴乱、战争性质行为、国家意志行为及政策变化等。
就平台而言,不可抗力事件特别包括非通用汽车自身原因引起的信息网络设备维护、连接故障、电脑、通讯或其他系统的故障、电力故障等中断或终止平台服务的情形。
4. 通用汽车可能在平台和线下场景中出于便利的考虑,为用户提供第三方的链接或服务,但不会对第三方在任意平台中所作商业宣传或提供的任何产品或服务做出任何保证、背书、担保、承诺或承担任何责任,通用汽车亦不会以任何方式监控您与第三方之间的任何交易,您应对该等交易做出合理判断,并谨慎行事。您如果使用第三方提供的服务,应另行遵守与该第三方相关的服务协议及规则,因您使用第三方服务而与该第三方之间产生的争议与通用汽车无关。
5. 通用汽车有权不时地对平台所列及线下场景展示的(包括但不限于)产品及服务的型号名称、设计、装饰、功能、设备、配置选项等在内的车型配置进行调整。所示配置信息仅供参考。为免歧义,如所示车型、产品、素材及渲染效果基于北美版车型,则实际于中国销售的车型及产品,其配置、参数、名称等均将根据中国法律法规及标准进行调整。
6. 对于您参与的全部活动,您特此知晓并确认:
- 1) 活动组织方及通用汽车对全部活动拥有解释、调整、中止、终止的权利。您应及时以各类方式同意我们届时有效的《隐私政策》、《执行单独同意的清单》及《未成年人个人信息保护指引》并提交正确的信息以参与活动,否则由此导致您的相应权益受到限制的,与活动组织方及通用汽车无涉。

- 2) 您保证您本人及您对其承担监护及看护义务的随行人员（以下“随行人员”）于参与活动时：（1）身体健康，在身体或精神方面不存在不适宜参加通用汽车所安排的活动的任何限制（包括但不限于，患有严重高血压、心脏病或其他不适合参加该类活动的疾病）；（2）遵循通用汽车的指示、建议和告诫；（3）未受任何毒品、麻醉品、兴奋品或其他药物的影响；（4）不侵犯任何其他人员、活动参与者、第三人的任何权益（5）因违反上述任何规定而给任何其他活动参与者、第三人造成人身伤害、死亡、事故及/或财产损失时，由您本人承担一切损害赔偿责任。
- 3) 即使作为一名普通观众获准进入活动地点仍会隐含和涉及重大人身伤害、死亡或重大财产损失的风险，因此需要最大程度的谨慎和注意；您在活动地点的所有时间内将保持高度谨慎；您进一步同意并保证，如果注意到危险状况正在形成或持续，您将立即通知现场工作人员，并且如有必要，您将离开活动地点和/或立即停止继续参加活动。
- 4) 无论是否由于通用汽车或其他原因所致，若您和/或随行人员或任何其他参与者（“投保主体”）在活动中遭受人身伤害、死亡、事故和/或财产损失，您本人、随行人员、您继承者所得任何经济补偿，均以投保主体自身已向保险公司投保的金额为上限，并由该等保险公司直接向投保主体予以赔付，通用汽车无须另行就此再承担任何赔偿责任。就该等经济补偿，您不再（1）指令该等保险公司向通用汽车另行发起追偿；（2）在该等限额之外向通用汽车发起司法救济。
- 5) 线下活动将存有可能引起伤害及/或死亡及/或财产损失的潜在风险。有鉴于此，您确认知晓这些风险并授权现场急救人员对您本人及随行人员进行一切必要的急救工作。前述潜在危害包括但不限于以下内容：

A. 工程结构相关危害：

立牌倒塌，地胶开裂，户外下雨引起触电行为，屏幕炸裂，灯架结构脱落，地毯不平，门脱落或倒塌，logo 脱落，墙体（漏电，倒塌，结构炸裂），吊灯结构（掉落，炸裂），LED 屏幕（倒塌，炸裂），外层投影布（倒塌，脱落，易燃），高空坠落引起的摔伤等。

B. 活动运营体验相关潜在危害：

桌椅倒塌，桌上装饰掉落，屏风（倒塌，碎裂），灯光明暗转换引起视觉不适，投影导致视觉不适，互动引起的身体不适，误食耳机，密闭环境及灯光昏暗引起的身体不适，3D 眩晕，楼梯及斜坡引起的摔伤，视频声音引起的身体不适，展车引起的磕伤碰伤，饮品饮食导致的不良反应，地台选择导致眩晕等。

7. 您特此知晓并确认：当您使用通用汽车的产品及服务、参加通用汽车举办的任何活动时，您应当严格遵守适用的法律法规、用户手册、使用说明、活动指南等说明性文件明确载明的要求，对于因任何违反该等要求的使用所致人身伤害及财产损失，其相应法律责任均由您自行承担。如因此对通用汽车造成损失的，您应予以相应赔偿。
8. 您特此知晓并确认：您不得对任何通用汽车提供的平台、服务、车辆及其他产品（合称“服务载体”），及服务载体中的任何软件、硬件做任何程度的修改。由此产生的损失均由您自行承担，且由此对通用汽车造成损失的，您应予以相应赔偿。

十二. 补偿（***请注意阅读本段内容）

您同意为通用汽车及其母公司、子公司、高级职员、董事、员工、授权代表、代理人等辩护、补偿并使其免受以下原因引起的任何和所有索赔、义务、损失、责任、成本花费及合理费用（包括但不限于律师费、公证费、诉讼费、仲裁费等）：

- 1) 您对平台的使用和访问，及对线下场景的参与；
- 2) 您违反本服务协议的任何条款；
- 3) 您侵犯任何第三方权利，包括但不限于任何知识产权、财产性权利、人身性权利；
或
- 4) 任何声称您提交的用户上传内容给第三方造成了损害的主张或指控。

本条项下约定将在您停止使用平台或离开线下场景后持续有效。

十三. 转让

您不得转让本服务协议项下的任何权利义务。通用汽车可能根据实际情况，在法律允许的范围内，向第三方转让本服务协议项下权利义务。

十四. 争议解决

您同意：

- 1) 平台服务器所在地及服务提供地应被视为仅位于中华人民共和国上海市浦东新区；
- 2) 本服务协议之签订地及履行地均为中华人民共和国上海市浦东新区（“签署地”）；
- 3) 本服务协议之解释、效力、执行、变更、终止与争议解决均适用本服务协议生效时有效的中华人民共和国法律。
- 4) 任何因本服务协议或与本服务协议有关的争议，首先应由双方通过友好协商解决。如协商不成，则任何一方均有权将该争议提交至上海国际仲裁中心，按照申请时该中心现行有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁地点为上海。仲裁语言为中文。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

十五. 一般条款

1. 本服务协议的组成内容包括：

- 1) 本服务协议正文
- 2) 届时有效的《隐私政策》、《执行单独同意的清单》及《未成年人个人信息保护指引》
- 3) 通用汽车不时于其平台上发布的任何其认为具备法律性质的公告及文件（如有）
- 4) 通用汽车提供特定服务所需用户另行单独同意的服务条款（如有）

2. 如果本服务协议的任何条款被具有管辖权的司法机构视为无效，则该条款的无效不影响本服务协议其余条款的有效性。
3. 对本服务协议任何条款所赋权利的阶段性弃权不得视为对该条款或任何其他条款的完全的及持续的弃权，且通用汽车尚未根据本服务协议主张任何权利或条款的情形，不构成其对该等权利或条款的放弃。
4. 鉴于互联网服务的特殊性，您特此确认：通用汽车保留随时修改本服务协议及其组成文件的权利，并通过官方网站或道朗格 APP 或道朗格车载终端等平台，以通知、公告、弹窗提示等任何通用汽车认为合理的方式告知您该等修改，且您有义务及时审查本服务协议及其组成内容的任何变更。您在本服务协议修订后继续使用平台的，即表示您同意并接受其修订条款。

十六. 联系我们

如果您有任何疑问或意见，或需要退订某些服务或提交其他请求，请通过以下任一方式与我们有关部门或人员取得联系：

- 向 gmpi.privacyprotection@gm.com 发送邮件。
- 写信至地址：中国上海市浦东新区金皖路 56 号，201206。
- 如与道朗格业务相关，您还可以拨打道朗格客户服务中心电话：400 100 1818。
- 按《隐私政策》的规定查找并点击平台中适用的功能板块以实现部分个人信息请求。

【以下无正文】